



**ASSURER SA PERFORMANCE  
AVEC LA DURABILITÉ  
AU CŒUR DE SA STRATÉGIE BUSINESS**

*Le guide de réflexion*

## #1 LA GOUVERNANCE

A l'unanimité, la gouvernance est clé dans la mise en place de la CSRD. Les questions à (se) poser :

- Quel rôle doit avoir le **COMEX** et le **CEO** ?
- Quel **RACI adopter** selon son organisation et sa structuration ?

## #2 LA FORMATION DES ÉQUIPES



Le développement de nouvelles compétences durables mais aussi techniques est nécessaire alors

comment **orienter** les collaborateurs vers les formations pertinentes ? Et **les accompagner** au mieux dans une démarche pas toujours pro-active ?

## #3 LA DATA

Pour nos clients, le risque réside dans **la dispersion** et **l'hétérogénéité** de la data ESG à remonter, d'où la nécessité de définir objectifs et plan d'action.

### *Le saviez-vous ?*

1/3 de la data demandée est quantitative mais 2/3 qualitative !

Comment définir les nouveaux besoins et faire évoluer ses outils de reporting pour s'éviter le piège du time-consuming ?

## #4 LA STRATÉGIE BUSINESS



L'enjeu peut être important notamment avec l'accès aux financements dont les critères ESG se durcissent et se structurent en Europe...

→ **Est-ce possible d'avoir une approche unifiée même dans le cas de filiales à l'étranger ?**  
**Si oui, comment alors que les réglementations hors UE diffèrent ?**

## #5 L'AUDIT DE LA CSRD



Le sujet étant tout nouvellement lancé, **comment l'anticiper** selon son statut : société cotée ou non cotée, grands Groupes, ETI ou PME ?

## NOTRE ÉQUIPE EST LÀ POUR VOUS GUIDER

*Contactez-nous ! *



PASCAL RHOUMY  
Associé



ALEXANDRA FAURE  
Senior Manager



MARIE-CÉCILE MOINIER  
Associée



THOMAS KERSAHO  
Directeur Exécutif